

الصفحة	الموضوع
9 مقدمة
	الباب الأول
	المقدمة
11	
12 أولا: مفهوم الشركات متعددة الجنسيات
16 ثانيا: خصائص الشركات المتعددة الجنسيات
17 1- اتساع الرقعة الجغرافية لنشاطاتها
19 2- كبر الحجم
20 3- التفوق والتطور التكنولوجي
21 4- الإنتاج المتعدد
23 ثالثا: الشركات المتعددة الجنسيات ونقل التكنولوجيا
27 رابعا: محددات القرارات الاستثمارية للشركات المتعددة الجنسيات
27 1- الحوافز الجيدة للاستثمار الأجنبي
29 2- حوافز الاستثمار الأجنبي المباشر السلبية
31 خامسا: الشركات متعددة الجنسيات والقدرة التنافسية التصديرية
36 سادسا: تأثير الشركات المتعددة الجنسيات على الاقتصاد العالمي الجديد
45 سابعا: الآثار الاقتصادية والاجتماعية للشركات المتعددة الجنسيات على الدول النامية
45 الآثار الاقتصادية لنشاط الشركات

الصفحة	الموضوع
48 الآثار الاجتماعية لنشاط الشركات
50 ثامنا: دور الشركات المتعددة الجنسيات فى ظل العولمة
الفصل الأول	
الشركات متعددة الجنسية فى ظل العالمية	
54	المبحث الأول: التعريف بالشركات متعدد الجنسية وأسباب ظهورها
54
54	المطلب الأول: التعريف بالشركات متعددة الجنسية
62	المطلب الثانى: أسباب ظهور الشركات متعددة الجنسية
63	أولا : تعريف وخصائص وأشكال الشركات متعددة الجنسيات
65	1 - التعريفات الاقتصادية
67	2 - التعريفات القانونية للشركات المتعددة الجنسية
68	خصائص الشركات متعددة الجنسية
70	أشكال الشركات متعددة الجنسيات
71	حالة الارتباط التعاقدى الذى لا يرقى الى مرتبة الشركة
72	المبحث الثانى: الشركات متعددة الجنسية بين الاقتصاد والقانون
72
73	المطلب الأول: المفهوم القانونى والاقتصادى للشركات متعددة الجنسية
73
73	1- تعريف الشركات متعددة الجنسية
77	2- الشكل القانونى للشركات متعددة الجنسيات

الصفحة	الموضوع
80	المطلب الثاني: الشركات متعددة الجنسيات الأوجه القانونية والاقتصادية
82	1- الاندماج الدولي للشركات
84	2- تكوين شركات وليدة على المستوى العالمي
86	3- السيطرة على شركات قائمة
الفصل الثاني	
إستراتيجية الشركات متعددة الجنسية	
88	المبحث الأول: إستراتيجية الشركات متعددة الجنسية
88	المطلب الأول: إستراتيجية الشركات متعددة الجنسية ومصالح الدول المضيفة
90	المطلب الثاني: إستراتيجية الشركات متعددة الجنسية
93	1- المساهمين المحليين في الشركات والوليدة
93	2- مصالح دائني الشركات الوليدة
95	3- إستراتيجية الشركات متعددة الجنسيات ومصالح العاملين في الشركات الوليدة
96	المبحث الثاني: الشركات متعددة الجنسية في ظل العولمة
98	المطلب الأول: العولمة وقواها الفاعلة
98	1- العولمة اصطلاحا
99	2- العولمة وإفرازاتها
101	

الصفحة	الموضوع
101	أ- نظريات العولمة
101	1- نظرية نهاية التاريخ
102	2 - نظرية صدام الحضارات.....
104	ب - الأهداف الحقيقية للعولمة.....
104	1- الأهداف والآثار الاقتصادية
106	2- الأهداف والآثار السياسية
107	3- الأهداف والآثار الثقافية
108	المطلب الثاني: العولمة وآثارها على دول العالم النامية.....
109	أولاً : - الآثار الاقتصادية والاجتماعية
109	أ- الآثار الاقتصادية
112	ب- الآثار الاجتماعية.....
114	ثانياً : - الآثار الثقافية والإعلامية.....
الفصل الثالث	
السيادة في ظل النظام الدولي المعاصر	
120	المبحث الأول: الدولة والسيادة الوطنية.....
120	المطلب الأول : مفهوم الدولة
120	أولاً: دولة صنع القرار
123	ثانياً: دولة الإنتاج.....
126	ثالثاً: الدولة الوسيطة
128	

الصفحة	الموضوع
130	المطلب الثاني: وظائف الدولة الاقتصادية.....
135	المبحث الثاني: السيادة الوطنية وجذورها التاريخية.....
135	المطلب الأول: علوية القانون الدولي وتراجع مفهوم السيادة.....
139	أ- تراجع مفهوم السيادة.....
148	ب- المواثيق الدولية والتغيرات الجوهرية في مبدأ السيادة.....
156	المطلب الثاني: العولة والسيادة الوطنية.....
156	أولاً: الدولة المعولة.....
163	ثانياً: قوة الدول القومية وقوة رأس المال غير القومي.....
166	الاستنتاجات.....
167	المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعددة الجنسيات في البلدان النامية بين الواقع والتحديات.....
الفصل الرابع	
المسؤولية الاجتماعية للشركات	
169	1- مفاهيم عامة حول المسؤولية الاجتماعية للشركات.....
170	1.1 تعاريف حول مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات.....
172	تعريف المفوضية الأوروبية.....
172	تعريف البنك الدولي.....
172	هناك وجهتا نظر مختلفتان حول المسؤولية الاجتماعية.....
173	2- المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعددة الجنسيات.....
173	2-1 تعريف الشركات المتعددة الجنسيات.....
175	2.2 المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعددة الجنسيات.....

الصفحة	الموضوع
176	2-2-1 تأثير المسؤولية الاجتماعية للشركات المعدة الجنسيات على المجتمع المحلي.....
179	أمثلة عن تطبيقات المسؤولية الاجتماعية للشركات المعدة الجنسيات.....
181	2-3 واقع المسؤولية الاجتماعية للشركات المعدة الجنسيات.
182	محدودية سبل الاستثمار المحدودة وعدم تطور الأسواق.....
182	السياسات العامة والقيم لدى الحكومات.....
183	الاستغلال الذي تمارسه الشركات الأجنبية.....
184	الأبعاد الهيكلية للتخلف.....
184	بعض الأمثلة عن واقع المسؤولية الاجتماعية للشركات المتعددة الجنسيات.....
187	التوصيات.....
188	الشركات متعددة الجنسيات ودورها في الاقتصاد العالمي.....
189	أ- التمييز بين الشركات متعددة الجنسيات.....
190	ب- التوزيع السياسي للشركات متعددة الجنسيات.....
191	ج- ظاهرة الإنتاج عن بعد.....
191	د- ظاهرة اندماج الشركات والمصارف.....
193	هـ- تقويض وتغيير دور الدولة الاقتصادي والسياسي.....
195	و- الهيمنة على اقتصاد العالم.....
196	سطوة الشركات العملاقة على الحكومات والمجتمعات.....
200	المسؤولية الاجتماعية على المحك.....

الصفحة	الموضوع
205	جرائم التكلفة الصناعية في العالم الثالث
208	مؤامرة لقلب نظام الحكم في البيت الأبيض
211	إستراتيجية جديدة للإضعاف لا الإجهاز
213	الخصخصة والعولة
214	انتهاك عالم الأطفال وتدمير صحتهم
الفصل الخامس	
تحديد القانون الواجب التطبيق في المنازعات العقدية	
للشركات متعددة الجنسيات	
217	
218	المبحث الأول: تطبيق قواعد الإسناد
218	المطلب الأول: شكل العقد الإلكتروني وإثباته
219	الفرع الأول: الشكلية في العقود الإلكترونية
219	أولاً: الشكل المطلوب للانعقاد
222	ثانياً :- الشكل المطلوب للإثبات
224	الفرع الثاني: إثبات العقود الإلكترونية
225	أولاً : قبول المستند الإلكتروني في الإثبات
226	1- حرية الإثبات في المواد التجارية فيما يجاوز مبلغاً معيناً
226	2- الاستحالة المادية أو المعنوية لتقديم سند كتابي
226	3- الإثبات بالقرائن القضائية
228	ثانياً: قوة المستند الإلكتروني في الإثبات
229	الاتجاه الأول: مكان وجود المحكم
230	الاتجاه الثاني: المكان الجغرافي لخدام التحكيم

الصفحة	الموضوع
230	الاتجاه الثالث: التحكيم الغير مرتبط بمكان معين
	الاتجاه الرابع: يذهب هذا الاتجاه إلى أن يقوم الأطراف بتعيين هذا المكان بأنفسهم وإلا تولت هيئة التحكيم مهمة تحديد هذا المكان.....
230	المكان.....
231	المطلب الثاني: وجود الإرادة.....
231	الفرع الأول: الإرادة الصريحة.....
231	أولاً: ضرورة الاختيار.....
234	ثانياً: أبعاد معيار الصلة المعقولة.....
236	ثالثاً: النظام العام (حد الاختيار).....
238	الفرع الثاني: الإرادة الضمنية.....
239	أولاً: المؤشرات المقبولة إلكترونياً.....
239	1- العقود النموذجية.....
239	2- الإشارة لنصوص قانون معين في العقد.....
240	3- الخضوع الإرادي.....
240	4- اتفاقات التبادل الإلكتروني.....
240	5- مكان التنفيذ.....
241	ثانياً: المؤشرات الضعيفة.....
241	1- اتحاد جنسية الخصوم.....
241	2- عملة الدفع.....
242	3- لغة العقد.....
242	المطلب الثالث: غياب الإرادة.....
242	أولاً: الاتجاه الجامد.....

الصفحة	الموضوع
245	ثانيا: الاتجاه المرن
247	ثالثا: تحديد موقع الأطراف
الباب الثاني	
العولمة والعلاقات الدولية الراهنة من خلال	
شركات متعددة الجنسيات	
252	تمهيد
252	القسم الأول: مسار وركائز العولمة الرأسمالية الراهنة.....
254	جدول يوضح الناتج المحلي الإجمالي لدول العالم
262	القسم الثاني: آثار العولمة على البلدان النامية
264	القسم الثالث: حركة التجارة الدولية في ظل العولمة
273	وانعكاسها على الدول النامية
279	القسم الرابع: العلاقات الأمريكية - الأوروبية والآسيوية
287	جدول يوضح ترتيب دخل الفرد السنوي لأعلى 25 دولة في العالم كما في عام 2004
289	القسم الخامس: الوضع الدولي - رؤية مستقبلية
311	المصادر
317	الفهرس

تم بحمد الله وتوفيقه

